

LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL

# Las ETT rentabilizan el aumento de las contrataciones en España

El crecimiento del 10% de los empleos gestionados permite mejoras importantes de los beneficios || Las empresas de trabajo temporal firmaron más de un millón de contratos entre enero y abril

ANTONI FUENTES  
 BARCELONA

La creación de empleo que se está produciendo en el mercado laboral español se ha convertido en combustible para las empresas de trabajo temporal (ETT). Después de sufrir los efectos de la crisis por la sequía de ofertas de trabajo y el desinterés de sus compañías clientes en reforzar sus plantillas, las ETT están aumentando su actividad y también los beneficios. En el periodo de enero a abril de este ejercicio, los contratos de puesta a disposición de empleados que prestan servicio en empresas clientes se incrementaron el 10% y llegaron a 1.018.669, según el registro del Ministerio de Empleo.

Las grandes ETT, reconvertidas en grupos de servicios relacionados con los recursos humanos, registran en la primera mitad del año alzas de la facturación cercanas al 10%, aunque la rentabilidad se ha disparado en algunos casos con porcentajes de

hasta el 40%, según la información facilitada a sus accionistas. La multinacional holandesa Randstad registró una facturación en el segundo trimestre del 2016 de 320 millones de euros en la región de Iberia, lo que supone un incremento del 9% en relación con el mismo periodo del año anterior, lo que sitúa a España como el segundo país en el que más crece el negocio de la compañía solo superado por Alemania, donde los ingresos crecen a un ritmo del 10%. El beneficio operativo de Randstad Iberia mejoró el 29% y elevó el margen de rentabilidad hasta el 4,5% de los ingresos.

La firma suiza Adecco facturó en la región de Iberia 898 millones de euros en el 2015, el 14% más que en el 2014, y logró un beneficio operativo de 39 millones. En el primer trimestre de este año, Adecco tuvo una facturación de 220 millones, el 9% más que en los mismos meses del 2015, mientras que el beneficio operativo fue de siete millones.

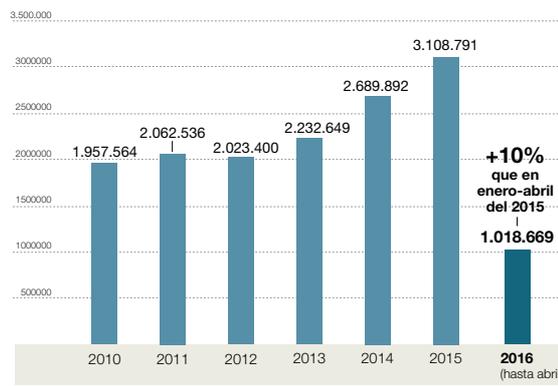
La estadounidense Manpower también registra una evolución positiva de su actividad en la región que denomina como otros países del sur de Europa al margen de Francia e Italia, con 379,4 millones de ingresos en el segundo trimestre de este año, lo que supone una mejora del 9%, y un beneficio operativo de 12 millones, el 49% más. En el conjunto del primer semestre del ejercicio, Manpower logró 725 millones en la región, un 6,7% más, y unas ganancias operativas de 20,4 millones, un 27% más elevadas que un año antes.

Otras ETT más pequeñas también experimentan crecimientos. Es el caso de Iman, que facturó 227 millones en el 2015, el 28% más, y prevé un crecimiento del 15% para este año. O de Nortempo, que aumentó su negocio el 20% el año pasado. Detrás de las mejoras sustanciales de la actividad de las ETT en España se encuentra, además de la reactivación económica y del empleo, una tendencia a la concentración del pastel del negocio y una creciente diversificación de las compañías grandes y medianas para cubrir una gama más amplia de servicios relacionados con los recursos humanos y no solo con los contratos temporales. La cifra de empresas operativas ha evolucionado desde 327 en enero del 2010 a 259 en abril, por lo que un centenar de firmas han desaparecido o han sido absorbidas por otras desde que empezó la recesión.

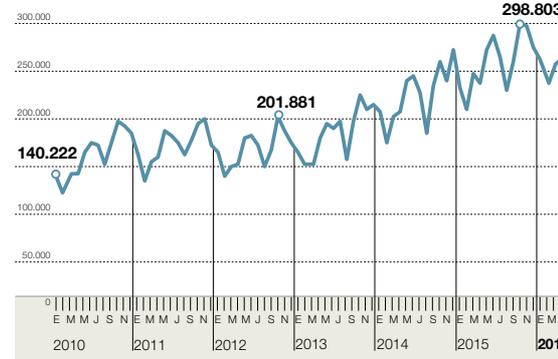
Los buenos resultados de las ETT coinciden con el aumento de los fondos públicos que gestionan a través de sus agencias privadas de colocación. El presupuesto de políticas activas de empleo del Gobierno central prevé destinar 140 millones de euros a contratos de los servicios pú-

blicos con las agencias privadas para orientar y recolocar parados. La patronal de las ETT y las agencias privadas de colocación (Asempleo), que preside Andreu Cruañas, ha recibido con satisfacción el nuevo Plan

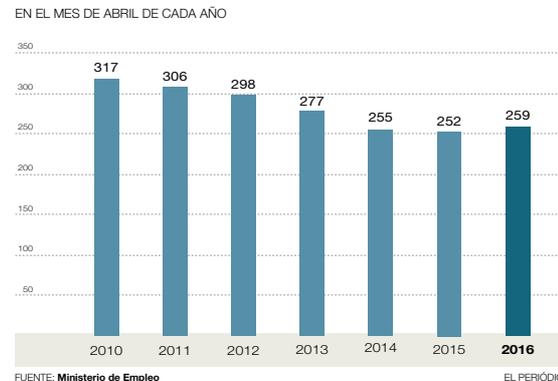
## EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS CONTRATOS DE LAS ETT



## Evolución mensual de los contratos



## Total de empresas de trabajo temporal ETT en España



FUENTE: Ministerio de Empleo

## legalización

### FIRMAS DE SERVICIOS

## Precariedad en los nuevos competidores

La legalización de las empresas de trabajo temporal (ETT) a mediados de los años 90 causó un largo conflicto con los sindicatos, que protestaban contra lo que consideraban como una vía de precarización del trabajo.

Unos años después, los empleados contratados a través de ETT tenían ya los mismos derechos que los trabajadores de la empresa usuaria en la que prestaban sus servicios. La consecución de esa igualdad llevó a los sindicatos a defender a las ETT como una vía para establecer una temporalidad regulada de los contratos y con más derechos para los trabajadores, frente a otras modalidades mucho más precarias.

Los «servicios privados de empleo» de las ETT, agencias privadas de colocación y empresas de selección y de orientación agrupadas en la asociación Asempleo gestionan 3,6 millones de contratos al año y atienden unas 600.000 personas a las que buscan empleo o a las que mejoran su preparación. Este sector cuenta con unas 800 oficinas y una plantilla global de 7.000 empleados. Sin embargo, desde hace unos años se ha abierto una nueva vía de precarización que se salta los procesos de contratación típicos a través de ETT. Son las llamadas empresas de servicios integrales, consideradas por los sindicatos como «falsas ETT» que se saltan los convenios colectivos y que concentran una buena parte de los conflictos sindicales.

MARCO LEGAL // La reforma laboral del 2012 dio más cancha a la actuación de estas compañías gracias a la preeminencia del convenio de empresa frente al de sector, vía que están aprovechando estas organizaciones. Grandes empresas que empezaron a operar como ETT han expandido sus servicios a otros ámbitos de los recursos humanos, incluidas las empresas multiservicios. ≡

Annual de Política de Empleo (PAPE) aprobado por el Consejo de Ministros el pasado día 5 de agosto al considerar que mantiene la colaboración estratégica de la Administración con las empresas privadas. ≡