#### NOTA DE PRENSA

# “*AVANCE DEL MERCADO LABORAL Afi-AGETT*” - NOVIEMBRE 2011

LOS HOGARES ESPAÑOLES GASTAN CASI UN 7% MENOS AHORA

QUE AL INICIO DE LA CRISIS

* El indicador AML Afi-AGETT prevé una caída de la ocupación del -2,7% en enero, llegando a un nuevo mínimo con 17,7 millones de ocupados
* En el IIITR11 El paro ha sido especialmente severo con aquellas personas que provenían de la educación, personas sin empleo anterior y aquellas que dejaron su empleo hace más de un año
* Los desplazados del mercado laboral se sitúan cerca de los 6,7% y se han incrementado en un 8,1% respecto al año anterior
* El gasto medio por hogar en nuestro país se ha reducido en un 6,9% desde que comenzó la crisis (2007)
* Cae el presupuesto destinado a todas las partidas salvo las asociadas con *Vivienda* (9%), *Enseñanza* (6,6%) y *Bebidas alcohólicas y tabaco* (4,4%)
* Las familias gastan de media un 20,4% menos en “*Vestimenta”*, y un 19,9% menos en “*Transportes”* y “*Mobiliario y equipamiento para el hogar”*
* Madrid, País Vasco y Navarra son las CCAA con un mayor gasto medio por hogar, frente a Extremadura, Canarias y Castilla y León
* Destacado del Mes, José Antonio Herce: “…*sólo una iniciativa masiva, unánime e inmediata contra el paro detendrá la sangría que no cesa en el mercado de trabajo español...”*
* **El Indicador AML Afi-AGETT prevé una caída de la ocupación del -2,7% interanual en enero, alcanzando un nuevo mínimo de 17,7 millones de ocupados**

Los resultados de la EPA del tercer trimestre han resultado mucho peor de lo esperado y han vuelto a poner a la economía española a las puertas de la recesión. Cabe destacar el hecho de que el ajuste en el empleo está empezando a recaer en aquellos colectivos que estaban sorteando la crisis de una manera relativamente buena (asalariados públicos, personal doméstico o empleo femenino), lo que apunta a un claro riesgo de asistir a una nueva recaída de la ocupación en los próximos trimestres.

El Indicador AML Afi-AGETT da cuenta de esta tendencia y prevé nuevas correcciones en la ocupación del -2,7% hasta enero, situando un nuevo mínimo de ocupación del ciclo actual, en los 17,7 millones de ocupados (El nivel más bajo desde principios de 2004).

* **El incremento del paro, en términos absolutos se ha cebado con principalmente con aquellos parados que buscan su primer empleo y con las personas provenientes de la Educación**

El número de parados se ha incrementado en 145 mil con respecto al segundo trimestre de 2011, y 404 mil con respecto al tercer trimestre de 2010. Especialmente severo ha sido el incremento del número de parados entre aquellos que buscan su primer empleo, 48 mil parados más que en el segundo trimestre, los que pertenecían al sector de la educación, 44 mil parados más, los que han dejado su trabajo hace más de un año, 41 mil parados más, la construcción, 26 mil más, y la Administración Pública y Defensa, 19 mil más.

* **Se está produciendo un deterioro de la calidad de la ocupación con un fuerte incremento de la parcialidad no deseada o un alto índice de temporalidad no justificada**

La situación es si cabe más preocupante si nos fijamos en la dinámica del número de desplazados del mercado laboral, constituidos por los parados, los inactivos desanimados y los parciales involuntarios. Este colectivo también se situaría en máximos, cerca de los 6,7 millones de individuos, con un incremento interanual del 8,1%.

Ante el escaso crecimiento del número de inactivos desanimados que se sitúa en un ritmo de variación del 0,8% interanual, el comportamiento de los desplazados es resultado de la dinámica de los parados, que crecían un 8,8% interanual, y de los parciales involuntarios, que lo hacen en un 7,9%. El crecimiento de estos últimos da una idea no sólo de los problemas en cuanto a incremento del paro y reducción de la ocupación, sino también de la tendencia paralela de deterioro de la calidad de la ocupación, con un incremento de la temporalidad y de la parcialidad no deseada.

* **El gasto medio por hogar se ha reducido casi en un 7% desde que comenzó la crisis, en el año 2007**

En un momento como el actual, de intensa crisis económica y graves problemas en el mercado de trabajo, merece la pena analizar los resultados obtenidos para conocer cómo se está comportando el gasto de las familias ante la reducción de sus ingresos.

Según los últimos datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, a 2010, el gasto total de los hogares españoles se ha reducido por segundo año consecutivo en términos interanuales. En 2010, el descenso fue del 1,5%, hasta los 511 mil millones de euros a precios corrientes. Por su parte, el gasto medio por hogar ha disminuido en un 2,1% en 2010 (29.782€), acumulando una caída del 6,9% con respecto a la cifra máxima alcanzada en 2007 (32 mil euros)

Las cifras son sensiblemente peores si tenemos en cuenta el crecimiento de los precios de los últimos años, lo que nos daría una visión más real de la capacidad de consumo de bienes de los hogares. Así, a precios de 2006, el gasto total de los hogares habría caído un 3,1% en 2010 con respecto a 2009, y el gasto medio por hogar un 3,6%, acumulando este último un retroceso del 12,2% desde 2007.

* **El gasto de los hogares españoles asociados a la vivienda crece un 9% desde que comenzó la crisis, pese a que el gasto medio se ha reducido considerablemente en dicho periodo**

Los hogares españoles dedican tres de cada diez (30% del total de su gasto medio) euros al grupo de gasto “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”. Le siguen “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (con un 14%), y “Transportes” (12%). Entre las tres partidas representan más de la mitad del gasto realizado por los hogares. Así, la dinámica del precio y consumo de estos bienes influye decisivamente sobre la cantidad disponible para el resto de gastos. En particular, el comportamiento de vivienda y energía se posiciona, sobre todo para aquellos hogares con un menor ingreso medio, como el primer determinante del gasto total medio y la evolución del resto de partidas.

Ha sido especialmente intenso el crecimiento de la partida de “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”, como consecuencia de la burbuja inmobiliaria, con un crecimiento del 9% (que llega hasta el 17,8% si consideramos el periodo 2006-2010). Esta partida se incrementa a pesar de la recesión económica y el parón del sector inmobiliario. De la misma forma, durante la crisis, los hogares han incrementado su gasto en las partidas de “Bebidas alcohólicas y tabaco” (4%), y “Enseñanza” (6,6%).

En el lado opuesto, hemos reducido nuestro presupuesto familiar destinado a “Artículos de vestir y calzado” (-20,4%), que ha sido la partida más afectada, seguida de “Mobiliario, equipamiento del hogar, gastos corrientes” y Transportes, ambas con una caída del 19,9%.

* **Madrid, Navarra y País Vasco son las CCAA con un mayor gasto medio por hogar, frente a Extremadura, Canarias y Castilla y León, que son las regiones con un menor presupuesto familiar**

El nivel de gasto medio por hogar está positivamente relacionado con el nivel de PIB per cápita regional. Así, las CCAA de Madrid (35.353€), Navarra (34.623€) y País Vasco (33.868€) son las que presentan niveles de gasto superiores, frente a regiones como Extremadura (24.664€), Canarias (24.717€) o Castilla y León (26.320€), que registran los menores niveles de gasto.

Muestra de las importantes diferencias en gasto medio regional por hogar es la Comunidad de Madrid, que con un gasto medio de 35.353 euros posee un 43% más de gasto que la región de Extremadura; en términos de PIB per cápita, la diferencia entre ambas regiones es del 78%. Aunque las diferencias entre la región con más gasto medio y la que menos apenas han variado entre 2007 y 2010, sí que se han producido en los últimos años importantes variaciones en el ranking de algunas de las comunidades. Así, por ejemplo, las Islas Canarias, que presentaban en 2006 un gasto medio por hogar sólo un 7,1% inferior a la media española, se sitúan en 2010 como la segunda región con menor gasto medio por hogar, con una cifra un 17% inferior a la media española.

* **Las familias de Canarias, Murcia e I. Baleares son las que más han reducido sus gastos desde que comenzó la crisis**

La dinámica del gasto medio en los últimos tres años da una idea de las dificultades que están pasando los hogares españoles y los ajustes que han tenido que realizar para sobrellevar esta crisis. Los menores ingresos derivados del incremento del desempleo llevan a todas las CCAA salvo Asturias a reducir su presupuesto familiar desde 2007.

Las variaciones negativas más importantes se han producido en Canarias (-16,9%), Murcia (-16%), I. Baleares (-15,9%) y C. Valenciana (-12,5%), todas ellas afectadas por los problemas inmobiliarios y las malas cifras del turismo.

En el lado opuesto, se encuentra Asturias, que en contra de la tendencia nacional aumentó su gasto al 7,8% (es la única CCAA que ha incrementado su gasto total y la única que ve aumentar prácticamente todas las partidas de gasto). Le siguen, País Vasco (-0,3%), Navarra (-0,7%) y La Rioja (-2,8%). Las cifras de caída más intensas no pueden achacarse al comportamiento de un grupo concreto de gasto, sino que son generales a todos los grupos de gasto, al presentar menores ritmos de variación en prácticamente todos los tipos, estando más asociadas al deterioro de su entorno económico.

* **Los hogares de País Vasco, I. Baleares, Madrid y Cataluña prácticamente dedican un tercio de su presupuesto a la vivienda**

Existe una relación positiva significativa entre el gasto medio por hogar de las familias y el gasto medio por hogar en vivienda, e incluso con el peso que representa este componente dentro del total de gasto. Así, destaca el porcentaje que representa este grupo en las Comunidades de País Vasco (32,9%), Islas Baleares (32,2%), Madrid (32,1%) y Cataluña (31,9%). Por otro lado, los gastos en vivienda representan dentro del presupuesto sólo un 25,7% en Extremadura, 27,1% en Andalucía, y 27,5% en Galicia.

Del mismo modo, existe una correlación positiva entre el nivel de gasto medio por hogar y el gasto en “Enseñanza, salud y transporte”. A mayor nivel de PIB per cápita obtenemos también mayor gasto en esta partida. No obstante, si calculamos el porcentaje que representa esta partida sobre el total del gasto encontramos la relación inversa, como resultado del peso que tienen otros componentes, como el de la vivienda, en el total de gasto de las regiones con mayor PIB per cápita. Así, encontramos, por ejemplo, País Vasco, Cataluña o Madrid entre las regiones con un peso por debajo de la media, mientras que Extremadura muestra el mayor porcentaje, con un 18,3% del total de su gasto. De esta forma, el gasto en esta partida tiene un menor peso relativo sobre el total del gasto que otras partidas en aquellas regiones con mayor PIB per cápita.

*Destacado del mes, por José Antonio Herce, Socio de Afi*

Contra el vértigo laboral

***“…****sólo una iniciativa masiva, unánime e inmediata contra el paro detendrá la sangría que no cesa en el mercado de trabajo español. La negociación colectiva, los salarios, los costes de despido, las figuras contractuales, la formación para el empleo y los instrumentos fiscales para la reinversión de beneficios de las empresas deben afilarse hasta conseguir cortar la sangría laboral. Con el apoyo de un sistema de elaboración de normas que en menos de tres meses ponga en marcha las medidas necesarias. Antes de que cantemos los 5,5 millones de parados....****”***

**Para más información:**

**Leire Hurtado**

**Jefa de Prensa AGETT**

**Tlf: 91 598 06 74 - 689 054 875**

**lhurtado@agett.com**