

LAS AGENCIAS PRIVADAS, LOCOMOTORAS DE LA CREACIÓN DE EMPLEO

- El sector ha incrementado desde 2012, un 60% los contratos realizados y se ha consolidado como el sector que más empleos crea -

- El sector privado del empleo es el que más empleos ha creado, de manera directa, desde 2012.
- La tasa de penetración de las Agencias de Empleo, ha aumentado en 2.8 puntos desde que comenzó la recuperación económica.
- Los trabajadores contratados a través de una Agencia de Empleo han aumentado en un 53.6% desde 2012, frente a la media sectorial, que ha crecido en un 3.2%.
- El número de contratos intermediado por las Empresas de Trabajo Temporal ha crecido un 66.1% desde 2012, al pasar de 1.2 millones de unidades en ese año, hasta los 2.1 millones en 2016.
- El crecimiento del sector se explica por el aumento de los contratos temporales a tiempo completo (ha crecido 4 puntos porcentuales).
- El perfil más común del trabajador contratado por las Agencias de Empleo, es un varón, independientemente de su edad y formación.
- Las tasas de penetración más elevadas, las encontramos en Guadalajara, Murcia y Palencia (más del 40%). Las más bajas en Extremadura, en la zona norte de Andalucía y en las Islas Baleares.

Previsión EPA

- La afiliación mantiene su ritmo de creación de empleo en el 3% interanual.
- El indicador ASEMPLERO-Afi apunta a una creación de 280.000 empleos en la EPA del 3T16.
- La tasa de paro se reduciría del 20.0% registrada en el 2T16, al 18,7% en el 3T16.

El sector que más empleo directo crea

Desde el inicio de la recuperación económica y del empleo, la rama de actividades relacionadas con el empleo ha tenido un comportamiento muy positivo y se ha convertido en el sector que más empleos ha creado de forma directa desde 2012, hasta la actualidad.

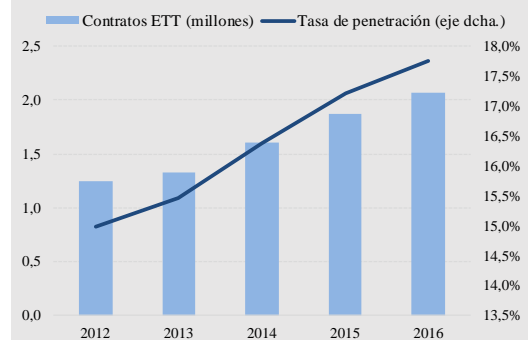
Teniendo en cuenta los últimos datos publicados referentes a la afiliación, los trabajadores contratados a través de una Agencia de Empleo han aumentado en un 53.6% desde 2012, frente a la media sectorial, que ha crecido en un 3.2%. En la actualidad, el número de personas empleadas por el sector, roza los 176.000 afiliados.

¿Cómo ha evolucionado el número de contratos celebrados?

El **número de contratos** intermediado por las Empresas de Trabajo Temporal **ha crecido un 66.1%** desde 2012, al pasar de 1.2 millones de unidades en ese año, **hasta los 2.1 millones** celebrados en lo que llevamos de este 2016.

Gracias a este crecimiento del número de contratos intermediados, **el sector ha conseguido aumentar su tasa de penetración** (cociente entre los contratos temporales intermediados por el sector y el total de contratos temporales celebrados). Ha pasado **del 15% al 17.8%** en cuatro años, anotándose un incremento de casi 3 puntos.

Contratos celebrados por Empresas de Trabajo Temporal y tasa de penetración, 2012 - 2016 (acumulado enero-agosto)



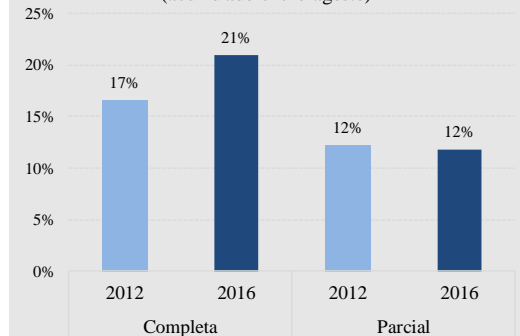
Fuente: ASEMPLEO, Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Contratos temporales pero, ¿de qué tipo?

Especialmente, **contratos temporales a tiempo completo**. Los datos muestran que la tasa de penetración del sector, en lo que se refiere a este tipo de contratos, **ha crecido en unos 4 puntos porcentuales** desde 2012, **hasta el 21% que registra en 2016**.

Por su parte, la tasa de penetración de los **contratos temporales a tiempo parcial**, que ha intermediado el sector, sigue estática y no se ha movido del **12%**. Esto nos lleva a afirmar, que **el crecimiento** que están experimentando las actividades relacionadas con el empleo, **se está traduciendo en más horas de trabajo para sus candidatos**.

Tasa de penetración de Empresas de Trabajo Temporal por duración de la jornada laboral, 2012 y 2016 (acumulado enero-agosto)



Fuente: ASEMPLEO, Ministerio de Empleo y Seguridad Social

¿Qué perfil está siendo el más demandado por las Agencias de Empleo?

Hombres de, prácticamente, cualquier franja de edad.

La tasa de penetración del sector suele ser siempre mayor entre los hombres que entre las mujeres. Como vemos en la tabla, durante la recuperación, **la brecha de género se ha ampliado al pasar de 4 puntos de diferencia en 2012, a 7 en la actualidad**.

Año	HOMBRES	MUJERES
2012	17%	13%
2016	21%	14%

En lo que respecta a los **grupos de edades**, la tasa de penetración es bastante homogénea y ha crecido en todos los rangos, si bien es cierto que **el mayor crecimiento** se ha experimentado en los tramos que implican a los **mayores de 25 años**.

Año	> 25 años	25-44 años	> 45 años
2012	15%	17%	11%
2016	16%	20%	14%

¿En qué CCAA se ha notado más el crecimiento del sector?

