

# El monográfico del Mercado Laboral

Mayo 2021

## El 13% de las empresas españolas contrató a especialistas TIC en 2020

Las tecnologías digitales han permitido sostener el empleo durante la pandemia gracias, entre otras cosas, al teletrabajo del que disfrutaban actualmente el 16,6% de los ocupados, particularmente mujeres de mediana edad. Asimismo, la pandemia ha acelerado la demanda de especialistas TIC, así como la formación digital dentro de las empresas, si bien sigue existiendo una importante brecha digital por tamaño y sector de actividad. También si se compara con la media europea.

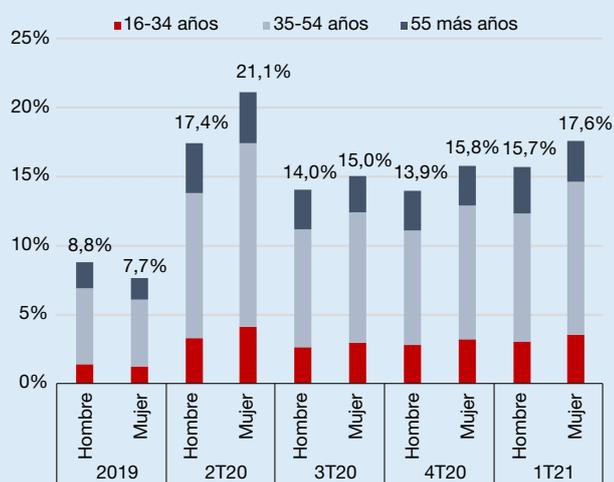
Las tecnologías digitales han permitido sostener al empleo durante la pandemia...

Los datos más recientes han revelado que 2020 cerró con una contracción del PIB del 10,8%, y que doce meses después del estallido de la pandemia, todavía hay en España 1,3 millones de personas menos trabajando de manera efectiva. El impacto de la pandemia fue todavía más intenso durante el 2T20, cuando se destruyó el 21,6% del PIB y casi 4,4 millones de puestos de trabajo quedaron en suspenso o se perdieron. No obstante, sorprende que incluso durante los peores momentos de la pandemia, bajo unas severas medidas de confinamiento, se consiguió mantener el 78,4% del PIB. Este nivel de resiliencia de la economía española, que a pesar de las adversidades ha continuado con una inercia imparable, ha podido alcanzarse en parte gracias al papel que han desempeñado las tecnologías y herramientas digitales, base sobre la que se ha asentado la vida diaria de los españoles durante meses, tanto en su ámbito personal como profesional.

...gracias al comercio electrónico...

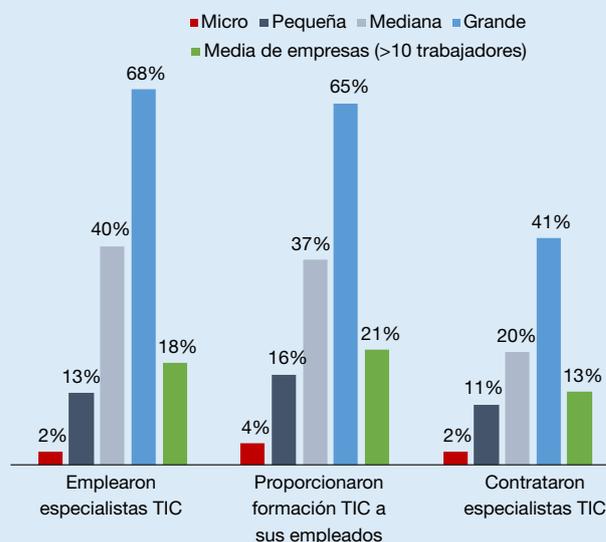
Las herramientas digitales han resultado fundamentales a la hora de sostener las ventas del sector del comercio minorista, uno de los más castigados por las medidas de restricción a la actividad. Así se desprende de los últimos datos relativos a comercio electrónico publicados por la CNMC, que subrayan que la venta online de los supermercados durante los tres primeros trimestres de 2020 se incrementó un 91% en términos interanuales y la de los grandes almacenes un 82%. Por su parte, las plataformas digitales de delivery también han contribuido al mantenimiento de las ventas de bares y restaurantes,

**Ocupados que teletrabajaron en el periodo de referencia por sexo** (% total de ocupados que teletrabajaron distribuido por edad)



Fuente: INE

**Capital humano digital en las empresas (% sobre total de empresas), 2020**



Fuente: INE

incrementando las ventas online de estos establecimientos un 110% durante los tres primeros trimestres de 2020. De esta forma, se observa como la digitalización ha contribuido de manera notable a paliar las consecuencias negativas de la crisis sobre la economía española.

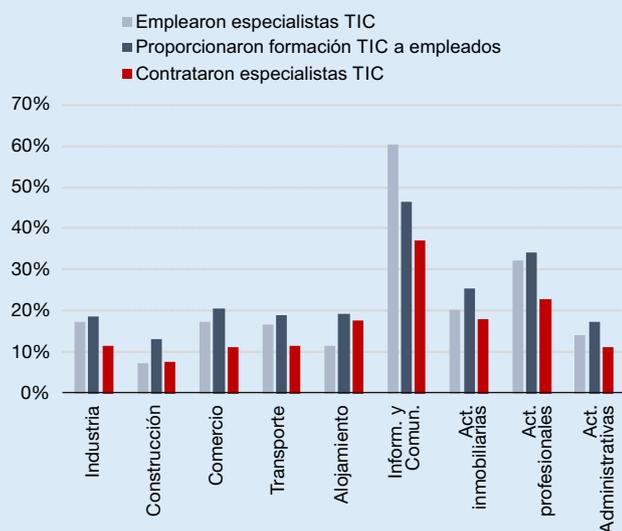
...pero sobre todo al teletrabajo.

No obstante, si hay algún elemento relacionado con el ámbito digital que ha destacado durante esta crisis ha sido el teletrabajo. Internet ha permitido que millones de trabajadores pudieran continuar con su actividad laboral desde el hogar, minimizando el impacto de las medidas de contención del virus sobre el empleo. Durante el 2T20, casi uno de cada cinco ocupados teletrabajó (19,1%), frente a un 8,3% en media durante el 2019. Desde el final de la primera ola, ese porcentaje ha ido menguando, si bien la tercera ola del virus propició un nuevo incremento, y en el 1T21, alrededor del 16,6% de ocupados trabajó bajo esta modalidad laboral. Por colectivos, las mujeres de mediana edad (35-54 años) son las que más uso han hecho del teletrabajo, y en la actualidad el 19,4% de ellas sigue teletrabajando, quizás propiciado por las ventajas que supone esta modalidad laboral en términos de conciliación (cuidados de familiares y tareas del hogar, ya que siguen siendo las que asumen esta responsabilidad). Por el contrario, son los hombres menores de 35 años los que menos teletrabajan (13,5%), debido a su mayor presencia relativa en ocupaciones que no permiten esta modalidad, como la hostelería o la construcción.

La pandemia ha acelerado la demanda de especialistas TIC...

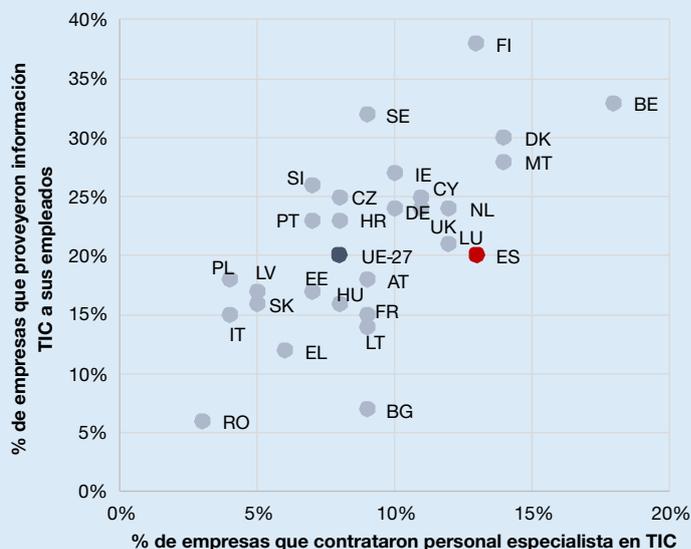
La relevancia de la digitalización en el ámbito laboral durante los últimos meses se ha traducido en un incremento de la demanda de especialistas en estas tecnologías. En 2020, el 13,2% de las empresas contrató a profesionales especializados en áreas TIC, y el 20,8% de las empresas impartió formación al respecto a su plantilla. No obstante, cabe destacar las importantes brechas digitales dentro del tejido empresarial. En consecuencia, mientras que dos de cada tres grandes empresas tenía especialistas TIC en su plantilla o proveía formación TIC a sus empleados, menos del 5% de las microempresas manifestó realizar estas gestiones. Adicionalmente, el 40% de las grandes empresas contrató a nuevos especialistas TIC en 2020, frente a 2,4% de las microempresas, lo que parece ampliar más la brecha existente en el ámbito digital.

**Capital humano digital en las empresas por sector de actividad (% sobre total de empresas), 2020**



Fuente: INE

**Demanda de capital humano digital (% de empresas de cada país), 2020**



Fuente: INE

...así como la formación digital dentro de las empresas.

También se aprecian importantes asimetrías en términos de empleo digital por sector de actividad. De esta forma, más de la mitad de las empresas del sector de información y comunicaciones emplearon a especialistas TIC en 2020, junto a una de cada tres empresas del sector de actividades profesionales y una de cada cinco de las de actividades inmobiliarias. Por otro lado, en el resto de sectores, menos del 20% de las empresas contaba en su plantilla con especialistas en este campo. Algo similar ocurre en el ámbito de la formación TIC impartida por la empresa. Sin embargo, el porcentaje de empresas que forma a sus empleados es superior en la mayoría de sectores al de aquellas que contratan a externos especialistas en TIC.

Igualmente, cabe destacar que, pese a que las mujeres recurren más al teletrabajo, lo cierto es que son minoritarias en lo relativo a la especialización TIC. Así, mientras que el 18% de las empresas afirma tener en plantilla a un especialista TIC, solo el 5,8% cuenta con una mujer contratada en este ámbito, y en menos del 1% las mujeres son mayoritarias en este puesto, lo que pone de manifiesto la existencia de una brecha de género en el equipo humano digital de la empresa.

Existe una brecha digital con la media europea, aunque el aumento de la contratación en España haya sido superior al promedio europeo.

La pandemia también ha puesto de manifiesto las diferencias en términos de capital humano digital a nivel europeo. España se encuentra por debajo de la media europea en cuanto a penetración de los especialistas TIC en las empresas y en el empleo agregado. Así, solo el 17% de las empresas españolas contaban con especialistas TIC en 2020, frente al 19% de la media europea, o el 30% de las empresas belgas o irlandesas. A su vez, estos especialistas solo suponen el 3,8% de los ocupados en España, frente al 4,3% la UE-27, el 7,6% en Finlandia o el 7,5% en Suecia.

Sin embargo, el aumento de la demanda de expertos TIC por parte de las empresas, junto con una posición inicial comparativamente rezagada, ha permitido a las empresas españolas acelerar su nivel de digitalización. Así, una de cada cinco empresas españolas formó a sus trabajadores para que estos adquirieran o mejoraran sus capacidades relacionadas con las TIC, en línea con el promedio europeo, pero todavía lejos del 38% de empresas finlandesas, 33% de las belgas o el 32% de las suecas. A su vez, el 13% de las compañías españolas contrató a nuevos especialistas, frente al 8% en media europea, el 18% de las empresas belgas o el 14% de las danesas.

