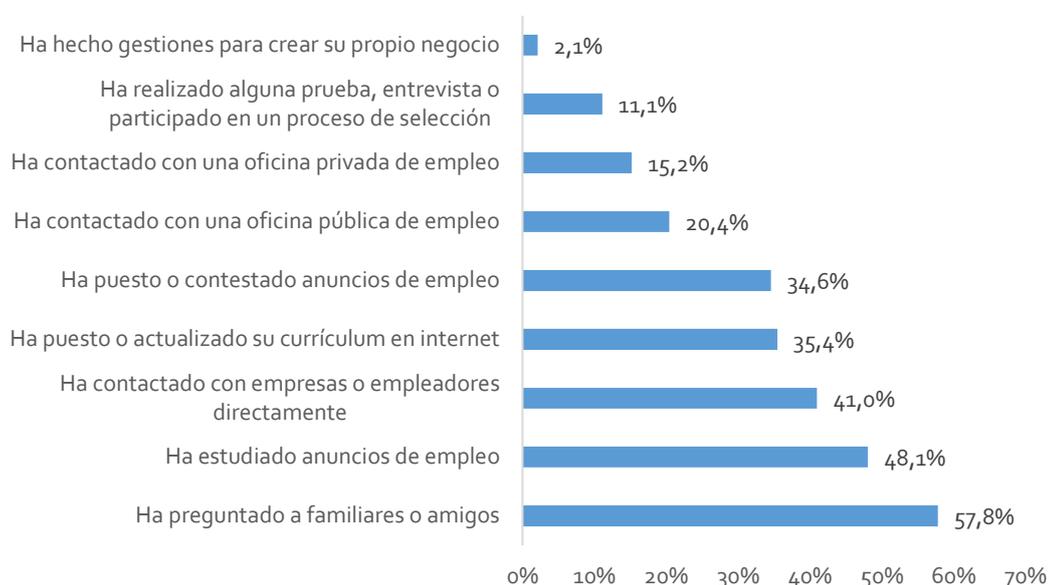


LA MITAD DE LOS PARADOS UTILIZA EL BOCA A BOCA PARA BUSCAR EMPLEO

La gran asignatura pendiente del mercado laboral es la intermediación entre quienes buscan empleo y quienes ofrecen un puesto de trabajo. La cifra de desempleados se acerca a los tres millones de personas. Sin embargo, el número de puestos que se quedan vacantes se estima en medio millón en un sector tractor del empleo como son la hostelería y la construcción. Uno de los principales motivos de este desencuentro es que la búsqueda de empleo no está profesionalizada.

La mitad de los parados utiliza el boca a boca para encontrar un puesto de trabajo. De acuerdo con los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al segundo trimestre de 2022, **más de 1,68 millones de desempleados han buscado empleo a través de familiares y amigos, lo que representa el 58% del conjunto de desempleados**. Esta cifra más que triplica a los que han contactado con una oficina pública de empleo, que se elevan a 596.100. Mientras que 443.000 se pusieron en contacto con una oficina privada de empleo.

1. Peso de los métodos de búsqueda de empleo por un parado en España (2T2022)



Fuente: INE

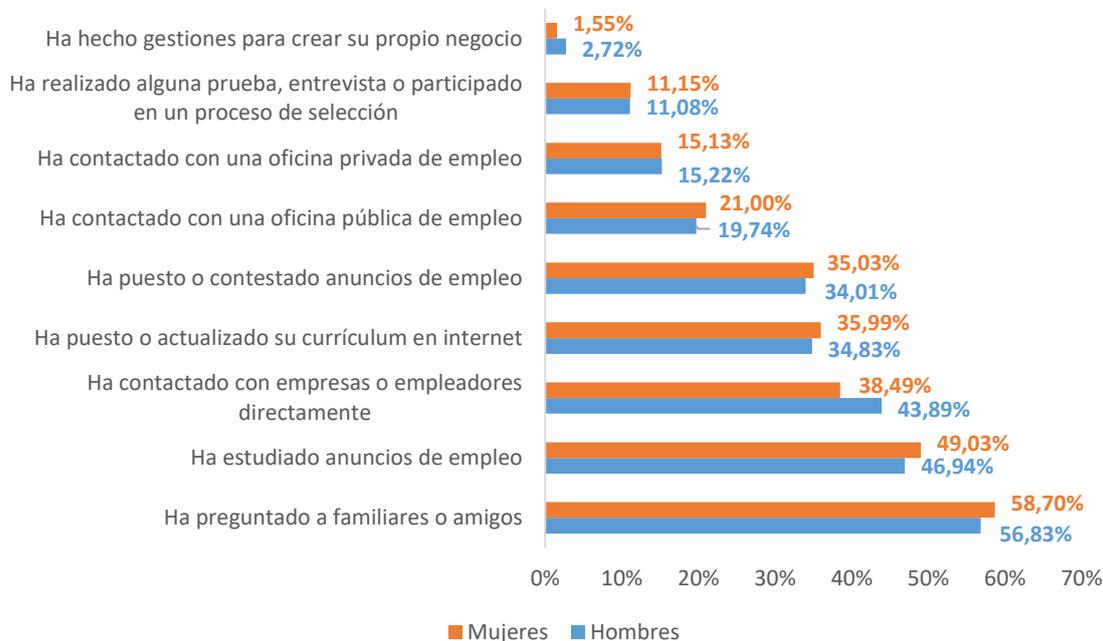
Una buena parte de los parados ha contactado por iniciativa propia con empresas o empleadores directamente, 1,2 millones. Otro método utilizado ha sido buscar empleo a través de anuncios. Otra forma de buscar empleo que se va abriendo camino son las redes sociales e internet, mediante la actualización del currículum.

De lo que no hay duda, es que los parados afrontan la situación de buscar un empleo en solitario, primero preguntan a familiares y amigos, estudian anuncios y perfeccionan su perfil en las redes sociales. La penúltima opción es una ayuda profesional, mediante una oficina pública o privada. Desde luego, la última salida es crear su propio puesto de trabajo.

Esta audacia es más acusada en el colectivo femenino. Solo el 1,5% ha intentado crear su propio negocio, esta cifra es prácticamente la mitad que los hombres. Sin embargo, se han movido más entre familiares y amigos, han estudiado más las ofertas en los anuncios y han usado con mayor frecuencia internet y han acudido más a los Servicios Públicos de Empleo. Por el

contrario, se han mostrado más retraídas que los hombres a la hora de contactar con las empresas directamente.

2. Peso de los métodos de búsqueda de empleo por un parado en España por sexo (2T2022)



Fuente: INE

Por este motivo, Asempleo, la asociación de las agencias privadas de empleo, considera que la intermediación laboral no funciona y está fracasando una vez más a la hora de casar la oferta y la demanda. En consecuencia, **es fundamental encontrar soluciones inmediatas al desempleo en nuestro país, permitiendo flexibilizar las pasarelas al empleo para reingresar a los desempleados de una manera rápida, ágil y eficaz, dotando a las empresas de los recursos necesarios para poder hacerlo.**

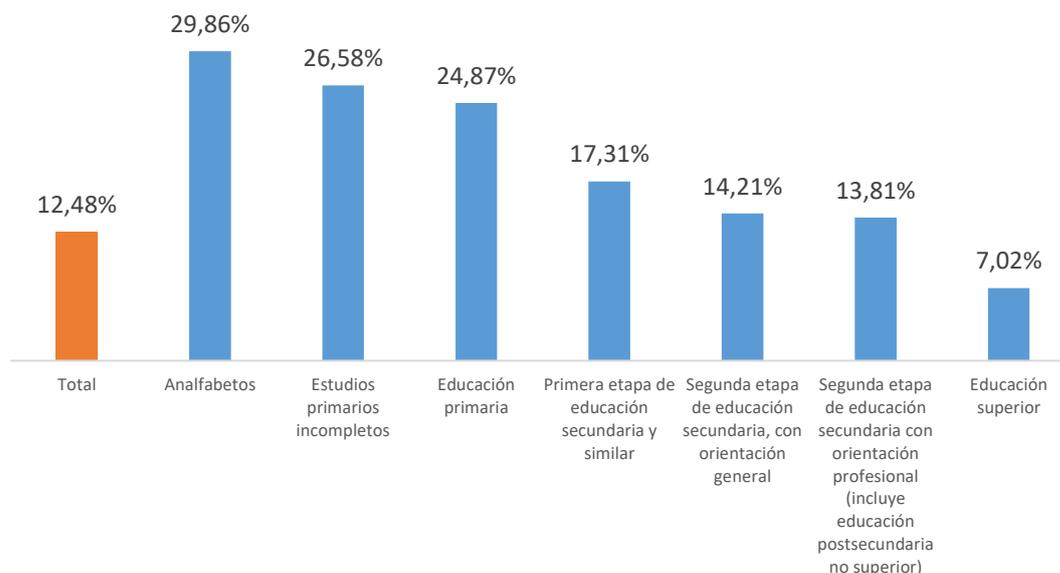
Los datos recogidos de la EPA indican que esta situación se ha mantenido prácticamente invariable en el último año, en el marco de la nueva reforma laboral.

A MENOR FORMACIÓN MAYOR DISTANCIAMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO.

La EPA también deja meridianamente claro que la tasa de paro está directamente relacionada con el nivel de estudios. **Del total de casi tres millones de parados, los que no se consideran analfabetos presentan una tasa de paro cerna al 30%.** Esta cifra contrasta con los parados que tienen una educación superior, que presentan una tasa del 7%.

Por tanto, a menor formación, más paro. Los trabajadores que han sufrido fracaso escolar y solo tienen estudios primarios incompletos presentan un 26,6% de paro. Los que tienen educación primaria suponen el 25%. Como muestra de la importancia de la formación para encontrar empleo, en los que han logrado superar la educación secundaria el desempleo se reduce al 14,2%. Mientras que los que han recibido una formación profesional, el nivel de desempleo se limita al 13,8%.

3. Tasa de paro según nivel de formación alcanzado (2T2022)



Fuente: INE

Asempleo considera que las dos estrategias fundamentales en cualquier política de empleo pasan por mejorar la intermediación laboral y la formación de los trabajadores en desempleo. La batalla contra el fracaso escolar debería ser una prioridad si tenemos en cuenta que se eleva al 20% la cifra de jóvenes que no han logrado terminar los estudios básicos de primaria, frente al 13% de media en la Unión Europea.

Para resolverlo se necesitaría un gran pacto por el empleo que implique a todos los actores que se ven afectados, desde el gobierno y las administraciones territoriales que determinan el marco regulatorio, hasta sindicatos, empresarios, sistema educativo.