
La contratación crecerá un 10% respecto a 2023

Las empresas de empleo temporal generarán más de 75.000 contratos durante la campaña de Semana Santa

- Más de un 70% de los contratos que se generen en Semana Santa recaerán en el sector servicios, aunque muchos de estos trabajos requerirán más competencias digitales que en otros años
- ASEMPELO advierte que los datos de contratación del sector de Agencias de empleo y ETT para la campaña de 2024 presentan un tono un poco más bajo en comparación a otros años como consecuencia al peso adquirido por los contratos fijos discontinuos

Madrid, 14 de marzo de 2024. ASEMPELO prevé que, durante la temporada de Semana Santa, se generen más de 75.000 contratos a través de Agencias de Empleo y Empresas de Trabajo Temporal (ETT), una cifra que demostraría el impulso del empleo para este periodo, para el que la patronal estima que la contratación en España aumentará un 10% en comparación con 2023.

CATALUÑA

Según estimaciones de ASEMPELO, en CATALUÑA, durante la Semana Santa se prevé la firma de, entre 15.000 y 19.000, Contratos de Puesta a Disposición (CPD) por parte de las Empresas de Trabajo Temporal (ETT). Esto supondría la contratación de entre 3000 y 4000 personas bajo este modelo.

Empleo temporal en Cataluña

En general, en Cataluña se realizarán unos 26.000 contratos temporales durante Semana Santa, lo que equivaldría a la contratación de alrededor de 6.000 personas.

La hostelería y las actividades recreativas absorberán la mayoría de los empleos creados durante esta campaña. Dentro del sector turístico, los perfiles más buscados serán los de camareros de barra y de sala, camareros de pisos, cocineros y ayudantes de cocina, recepcionistas y azafatos o auxiliares. En las actividades relacionadas con el comercio y lúdicas se demandarán vendedores, teleoperadores, comerciales telefónicos y también guías y monitores de actividades de ocio y tiempo libre.

En este sentido, el **presidente de ASEMPELO, la patronal de Agencias de Empleo y Empresas de Trabajo Temporal, Andreu Cruañás**, destaca que, de este incremento en la contratación para Semana Santa, *“más de un 70% recaerá en el sector servicios”*, ahora bien, puntualiza que *“también es posible que muchos de estos trabajos precisen mayores competencias digitales de las que exigía el mercado hace un año”*.

Cabe destacar, además, que el incremento en el consumo implicará una *“mayor demanda de trabajadores en el sector de transporte y logística, debido a que, seguramente, haya un refuerzo de plantillas con mozos de almacén, carretilleros, preparadores de pedidos y empaquetadores, y personal administrativo”*, reseña Cruañas.

Sin embargo, desde ASEMPELO advierten que los datos de contratación del sector para la campaña de 2024 presentan un tono un poco más bajo que en otros años. Esto se debe al peso adquirido por los contratos fijos discontinuos, destinados a cubrir necesidades estacionales y cíclicas, como es el caso de las actividades de hostelería y turismo.

Ante el inicio de la campaña de Semana Santa, la asociación destaca el compromiso que tienen las ETT y Agencias de Empleo por fomentar la empleabilidad y ser actores fundamentales para la creación de empleo que promueva la seguridad laboral y que, tradicionalmente, han demostrado que son el camino para alcanzar un empleo estable.

Buenas previsiones a pesar de la menor dinámica de los países emisores de turistas

Desde ASEMPELO se muestran optimistas ante la temporada de Semana Santa, a pesar del empeoramiento económico generalizado de los principales países emisores de turistas a España. En general, el Productor Interior Bruto (PIB) de la eurozona solo crecerá un 0,6% este año, según estima el Banco Central Europeo y, en particular Alemania, el gran motor europeo, solo se expandirá un 0,3%.

Desde la asociación explican que la anticipación de la campaña de Semana Santa permitirá a la economía española afrontar un inicio de año con fortaleza, que se verá reflejado en los datos de crecimiento para el primer semestre, y que ya se está viendo con el incremento en un 6% de las reservas hoteleras.

Asimismo, las estimaciones de la Encuesta de Movimientos Turísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE) han mostrado un aumento del 15%, lo que confirma que la fuerza del sector se mantendrá durante el año.

Sobre ASEMPELO

ASEMPELO es la Asociación de Agencias de Empleo y Empresas de Trabajo Temporal líder en España y concentra cerca del 80% de la facturación de estas compañías. Fue constituida en enero de 2013 con el objetivo de defender los intereses profesionales comunes del sector del empleo y promover el correcto desarrollo de este, velando siempre por las buenas prácticas y el cumplimiento de la legalidad. ASEMPELO agrupa a las empresas y grupos empresariales más importantes en la gestión de recursos humanos en España, las cuales llevan operando en el país más de dos décadas, con grandes avances en materia de igualdad (equiparación salarial y condiciones en el lugar de trabajo) y plenas garantías para los trabajadores.

Para más información:

Asempleo@tinkle.es

673 773 711 | 663 332 280 | 667 697 020
