

Impulsada por el comercio online, la logística y el turismo

Las ETT realizarán cerca de un millón de contratos entre el Black Friday y las rebajas de 2025

- Los Contratos de Puesta a Disposición de las Empresas de Trabajo Temporal (ETT) y Agencias de Empleo aumentarán, en esta campaña, un 5% según estima su patronal
- La demanda en sectores como el logístico, transporte y comercio impulsará el mercado laboral durante el final del año y el inicio de 2025

Madrid, 21 de noviembre de 2024. ASEMPELO, la patronal de las Empresas de Trabajo Temporal (ETT) y Agencias de Empleo en España, estima que las compañías de su sector firmarán cerca de un millón de Contratos de Puesta a Disposición (CPD) para dar respuesta a las necesidades de las empresas en la campaña que da comienzo con el Black Friday y se prolonga hasta las rebajas de enero de 2025. Esta cifra representa un incremento de 5% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Con el avance de la temporada de fin de año, Navidad y las rebajas, la contratación alcanza su punto más alto y, según estimaciones de la patronal, un 40% de las contrataciones son generadas por el comercio, la hostelería y el transporte. Asimismo, el aumento en la contratación se experimentará principalmente en posiciones relacionadas con la logística, transporte, comercio y atención al cliente. Un incremento que se suma al ya boyante desempeño del sector de la hostelería, que concentra desde hace años una elevada demanda de camareros, recepcionistas y personal de cocina.

Para el **presidente de ASEMPELO, Andreu Cruañias**, la campaña que está por comenzar “*estará marcada por el aumento de las compras por internet, que tienen su pistoletazo de salida con el Black Friday y el Cyber Monday, y que en los últimos años han adelantado la temporada. Estos eventos activan de una manera particular al sector logístico y hacen que la demanda de personal sea mayor y más localizada*”.

Asimismo, **Cruañias** resalta que “*desde ASEMPELO prevemos que, a diferencia de años anteriores, este 2024 traerá una leve recuperación del indicador de confianza de los consumidores, lo que favorecerá una mayor duración del empleo estacional, por eso vemos que un gran porcentaje de los contratos firmados en noviembre pueden extenderse incluso hasta enero, superando la etapa navideña*”.

Un puente hacia la estabilidad laboral

Desde ASEMPELO también destacan el papel de las empresas de trabajo temporal en estas campañas que demandan un gran número de personas, sobre todo porque 3 de cada 10 trabajadores que se suman temporalmente a las empresas, terminan siendo contratados de forma indefinida, “*lo que pone en valor nuestro trabajo como puente para la inserción laboral,*

sobre todo cuando pensamos en dos grupos de personas: los jóvenes que buscan su primer empleo y los parados de larga duración”, añade Cruañas.

Una campaña con un entorno mixto

Si bien las perspectivas de contratación en España son positivas, ASEMPELO amplía el análisis a los diferentes factores externos que podrán afectar en el medio plazo a la economía y al mercado laboral, y en este sentido señalan que, desde sectores como el turismo y la hostelería, la tendencia resulta aún positiva, pues la *“dinámica de visitantes sigue siendo creciente para España, que se fortalece como un país ‘refugio’ para el turismo seguro en el Mediterráneo y que, como ya vimos durante el verano, puede continuar con su senda de récord durante final de 2024 e inicios de 2025”*, apunta Cruañas.

No obstante, el mercado de trabajo y economía nacional no están exentos de los cambios geopolíticos, y la debilidad del euro frente al dólar, producto de la elección de Donald Trump como presidente de EE. UU., puede generar un flujo de turistas desde países que utilizan esta divisa, pero y al mismo tiempo un encarecimiento en las materias primas y suministros que pagamos en dólares.

Asimismo, la asociación alerta que, de cara a los próximos meses, el nuevo enfoque de conflicto en Ucrania, los planes de la Comisión Europea y el incierto resultado de la tramitación de los Presupuestos Generales del Estado para 2025 van a condicionar el mercado laboral en nuestro país. Todo lo anterior se suma al escenario de recuperación y reconstrucción en las zonas afectadas por las inundaciones en octubre, que tendrá impacto sobre la demanda de personas cualificadas en los sectores más golpeados.

Según ASEMPELO, el conjunto de estos factores podría repercutir en la competitividad de las empresas e, inevitablemente, en las necesidades de personal: *“Se nos presenta un escenario desafiante y es el momento de plantearnos una hoja de ruta clara para apuntalar el crecimiento que estamos experimentando con políticas de empleo modernas y que permitan a las empresas adaptarse rápidamente a un mundo más cambiante”*, finaliza Andreu Cruañas.

Sobre ASEMPELO

ASEMPELO es la Asociación de Agencias de Empleo y Empresas de Trabajo Temporal líder en España y concentra cerca del 80% de la facturación de estas compañías. Fue constituida en enero de 2013 con el objetivo de defender los intereses profesionales comunes del sector del empleo y promover el correcto desarrollo de este, velando siempre por las buenas prácticas y el cumplimiento de la legalidad. ASEMPELO agrupa a las empresas y grupos empresariales más importantes en la gestión de recursos humanos en España, las cuales llevan operando en el país más de dos décadas, con grandes avances en materia de igualdad (equiparación salarial y condiciones en el lugar de trabajo) y plenas garantías para los trabajadores.
