

La patronal calcula que se firmarán más de 993.000 Contratos de Puesta a Disposición

Aempleo estima que desde el Black Friday hasta rebajas del próximo año se contratarán más de 127.000 personas

- Tres de cada diez trabajadores temporales contratados por las ETT y las agencias de empleo en esta temporada se mantendrán en las empresas después de la campaña
- La logística, el transporte y las áreas de atención al cliente serán los grandes protagonistas de la campaña de fin de año

Madrid, 23 octubre de 2025. La campaña de fin de año, que abarca desde el Black Friday hasta las rebajas de enero, supondrá un importante impulso para el mercado laboral español con la incorporación de más de 127.000 personas en España, según las estimaciones de ASEMPELO, la patronal de las Empresas de Trabajo Temporal y Agencias de Empleo. Esto supondría un incremento del 2% en comparación con las personas ocupadas en el mismo periodo del año pasado.

En términos de volumen de contratación, las estimaciones de la patronal apuntan a que entre los meses de noviembre y enero se formalizarán en torno a **993.000 contratos de puesta a disposición, un 2,3% más que el año anterior**. Esta cifra, que refleja la rotación y las necesidades puntuales de las empresas durante la campaña, equivale a la firma de aproximadamente 604.000 contratos iniciales gestionados a través de las agencias de empleo y las ETT.

El comportamiento del mercado laboral durante este final de año e inicio de 2026, comentan desde ASEMPELO, estará marcado por una recuperación moderada de la demanda interna, que se verá fortalecida por el mayor consumo mediante los canales online, que siguen fortaleciéndose año a año. Lo anterior no solo favorecerá que muchos contratos iniciados en noviembre se prolonguen hasta enero, sino que además se prevé que **3 de cada 10 trabajadores temporales logren mantener su puesto de trabajo** una vez finalice la campaña. Este dato confirma una tendencia hacia una mayor estabilidad dentro de la contratación temporal realizada por medio de las ETT.

El presidente de ASEMPELO, Andreu Cruaños estima que *“la contratación durante este final de año mostrará fortaleza, apoyada en el desempeño que tendrá el consumo de los hogares, que según las últimas previsiones será el principal motor de crecimiento de la economía para los últimos meses, y que tiene sentido ante la bajada de tipos de interés del BCE y la normalización de la inflación, que da un respiro al poder adquisitivo de las familias. Esto se traduce en mayores necesidades de capital humano en donde las ETT y las agencias de empleo cumplen un papel clave”*.

Los sectores que liderarán la contratación serán aquellos directamente vinculados con el auge del comercio electrónico y los servicios de última milla. **La logística y el transporte, junto con el comercio y las áreas de atención al cliente, serán los grandes protagonistas de la campaña,** demandando profesionales para gestionar el incremento de pedidos y la distribución de los productos.

De forma complementaria, el sector de la hostelería también mostrará un notable dinamismo, impulsado tanto por el turismo nacional como por el repunte de los viajes internacionales durante las festividades. La demanda se centrará especialmente en perfiles como camareros, recepcionistas y personal de cocina. **En conjunto, se estima que las actividades de comercio, hostelería y transporte absorberán alrededor del 40% del total de las contrataciones de la temporada.**

"Esta dinámica de fin de año, si bien es una buena noticia en términos de volumen de contratación y de importante oportunidad para el acceso al mercado de trabajo de personas que tienen mayores dificultades, como es el caso de los jóvenes o las personas mayores de 52 años, exige un análisis más profundo. Revela una dependencia excesiva de nuestro mercado laboral a los picos de estacionalidad. En momentos de bonanza, esto es relevante, pero también expone grietas competitivas estructurales que debemos abordar. El debate no es solo cuántos se contratan, sino la calidad, estabilidad y sostenibilidad de esos empleos y empresas. Es fundamental actuar, sobre todo si consideramos que, a pesar de estas previsiones optimistas, persisten más de 150.000 vacantes sin cubrir de media en estas temporadas clave, lo que subraya la grave falta de perfiles disponibles para las necesidades reales del mercado", ha destacado **Andreu Cruaños**.

Las Empresas de Trabajo Temporal y las Agencias de Empleo se consolidan un año más como dinamizadores claves del mercado laboral. Su capacidad para conectar la oferta y la demanda de forma ágil y profesional resulta fundamental para responder a las necesidades de un mercado como el español, caracterizado por una fuerte estacionalidad, garantizando que los picos de actividad se traduzcan en oportunidades reales de empleo.

Sobre ASEMPELO

ASEMPLEO es la Asociación de Agencias de Empleo y Empresas de Trabajo Temporal líder en España y concentra cerca del 80% de la facturación de estas compañías. Fue constituida en enero de 2013 con el objetivo de defender los intereses profesionales comunes del sector del empleo y promover el correcto desarrollo de este, velando siempre por las buenas prácticas y el cumplimiento de la legalidad. ASEMPELO agrupa a las empresas y grupos empresariales más importantes en la gestión de recursos humanos en España, las cuales llevan operando en el país más de dos décadas, con grandes avances en materia de igualdad (equiparación salarial y condiciones en el lugar de trabajo) y plenas garantías para los trabajadores.
